

מוסך היי-טק

לכלוך, פיח, רעש, צעקות ושלוליות של שמן - את כל אלו לא תמצאו במרכז שירות DNA של מרצדס - המוסך "הירוק" הראשון בתל-אביב. תמצאו הרבה דברים אחרים שבדרך כלל לא רואים במוסך

כתב: חנן גולן | תצלומים: רונן טופלברג

פחות - מוארת, רחבת-ידיים וממותגת בקפידה. אוהבי מרצדס ישמחו לראות שם דגמים חדשים המוצגים לצד מכוניות Vintage משופצות, 190SL יפהפיה או 280SE קברילוט מדהימה עם מנוע 3.5 ליטרים. אין כל ספק שה-DNA של מרצדס נוכח כאן, ובגדול.

לעשות דברים אחרת

מי שאחראי לעיצוב יוצא הדופן הזה הוא בעלי מרכז השירות, חן בן-שבע. הוא בתחילת שנות החמישים בחייו, מהנדס חשמל ואלקטרוניקה ובעל תואר שני במנהל עסקים, אבל הקשר שלו עם מרצדס ארוך ימים. אביו אילן, עבד ארבעים שנים במוסך הראשון של מרצדס בתל-אביב והדביק את חן בחידק. בגיל 29, החליטו חן ואביו להקים מוסך בעצמם, וכבר אז לעשות משהו אחר. באותה תקופה, מרבית מרכזי השירות היו מרכזים קטנים יחסית שטיפלו בכל הליין של מרצדס, כולל מוניות ומסחריות, והתרכזו במכונאות - כדי לטפל במערכת המיזוג למשל הלקוח היה צריך לכתת את רגליו (גלגליו) למקום אחר. חן חשב שכדאי לעשות את הדברים קצת אחרת, ולהקים מוסך שיטפל רק בדגמי הפרטיות, אבל יתן שירות "מפגוש-לפגוש". היו לו עוד רעיונות חדשניים כמו להציע ללקוחות שינוע של הרכב מהבית למוסך, וזה תפס. המוסך הוקם בשנת 1994, ובשנת 1998 הגיע לשלושים כניסות ליום וטיפול כבר בכמחצית מדגמי מרצדס S-Class בארץ.

אבל הזמן חלף וחן התחיל לטפח חלום שאפתני עוד יותר. הוא הבין שלאור מחירי הנדל"ן המאמירים בתל-

במרכז תל-אביב, ברחוב מקביל לרחוב המסגר העמוס, ממוקם מרכז שירות מסוג חדש. בכוונה לא השתמשתי במילה "מוסך", כי פרט לכך שמטפלים בו במכוניות, מרכז שירות מרצדס DNA שונה מאוד ממה שאנחנו רגילים לחשוב עליו כמוסך.

אפילו הכניסה למרכז השירות מהרחוב שונה מאוד: החזית הלבנה והנקייה משתלבת בבניין המשרדים המפואר, הכניסה לאתר התפעולי סגורה בוילון כחול אטום, ולמעלה בראש הבניין מתנוסס הכיתוב "AZOURI ECOTOWER - קהילת עסקים ירוקה", שמרכז השירות הוא חלק ממנה.

המבואה שלפני משרדי מרכז השירות מרשימה לא



 **AZOURI
ECOTOWER**
קהילת עסקים ירוקה

Mercedes-Benz

שירות DNA



אביב, לאורך זמן אין קיום למוסד מסורתי בעיר הזו ולכן כדאי למצוא מודל חדש שיאפשר שילוב של מוסד בבניין משרדים. הרעיון הזה של שימושים מעורבים מוכר, אבל עד אז אף אחד לא יישם אותו למרכז שירות לרכב. חן לא נבהל, גייס את האדריכל מיכה קופמן, והשניים יצאו למסע המפרך להגשמת חזון.

קשיים מימין ומשמאל

זה לא היה קל. בעיריית תל-אביב למשל לא הכירו את הנושא כלל ומחלקת ההנדסה נאלצה "להמציא" תקנים חדשים במיוחד לכבוד מרכז השירות המתוכנן. היו בעירייה כאלו שתמכו, ומנגד היו כאלו שחששו מאוד מעשן ומרעש בבניין משרדים. "על גופתי יקום פה מוסד" אמר מישהו ממחלקת איכות הסביבה בעירייה...

גורם נוסף שנכנס לתמונה הוא היצרן מרצדס שהיה





כספית גדולה מדברים עתה בעד עצמם. כל מי שיבקר במרכז שירות DNA יראה שמדובר במשהו אחר ושונה. הכניסה, המבואה וגם המשרדים בעלי העיצוב ההייטקי עם חיפויי עץ וקירות זכוכית כפולה מרשימים מאוד. אבל לב העניין והדבר המרשים ביותר הוא המוסד עצמו.

אלמנטים רבים בתוך המוסד נראים כלקוחים מעולם אחר ורחוק מאוד מזה של מרכזי שירות, אבל הם מהווים חלק אינטגרלי ממוסד DNA Skylight. ענק למשל מחדיר אור טבעי לחלל העבודה וקיר צמחייה באורך של שלושים מטרים גורם לעובדים לחוש שהם בתוך פארק טבעי ולא במוסד מפויח.

צריך את אישורו כדי לקבל אישור כמוסד מורשה. גם שם התגלעו לא מעט קשיים כאשר הסטנדרטים הגרמניים השבלוניים לא ידעו כיצד "לאכול" את המוסד המתוכנן ומחלקת השירות של כלמוביל עזרה ליזמים לבצע את ההתאמות הנדרשות מול אנשי היצרן.

השטח להקמת מרכז השירות נרכש מיזמי ה־ ECOTOWER ובמקביל הוחלט שלא רק שהמוסד יהיה שונה וחדשני, לא רק זו שהוא יהיה ממוקם בתוך בניין משרדים הייטקי, אלא שהוא יהיה גם מוסד "ירוק". כאן נכנס לתמונה גורם נוסף – ארגון LEED שמפרסם תקן אמריקני מדוקדק ומפורט ומגדיר בצורה ברורה מה הופך מוסד ל"ירוק".

התוצאות מדברות בעד עצמן

מאבקים עם גופים שונים, שנים של בנייה והשקעה



יוצא דופן שתורם לרמת השירות. שלא כמו במוסך רגיל, במרכז שירות DNA אין "ליפטים" אלא "תאי עבודה" מובחנים ומוקפדים. יש בו עשרה כאלה ועוד שני תאי דיאגנוסטיקה, כולם בהתאם למפרט של מרצדס ועם הציוד החדש ביותר.

מסתכלים קדימה

"הלכתי מההתחלה על חזון שאפתני ולא על המינימום". הסביר חן בן-שבע. "בכל פרט ופרט הלכנו מעבר לדרישות היצרן. החלום היה לייצר מוסך היי-טק - חיה שונה לגמרי ממה שמכירים בארץ. רצינו ליצור משהו חדש שיהיה שם דבר וסטנדרט, שיהיה Bench Mark". "עברנו שנתיים-שלוש לא קלות" הוא נזכר, ומיכה האדריכל הוסיף: "היה קשה אבל הוכחנו שזה אפשרי".

ההשקעה היתה גדולה, חן מעריך אותה בכשישה מיליון שקלים - בניית מוסך "רגיל" היתה עולה מחצית בלבד. האם ההשקעה הכפסית משתלמת? תשובתו של חן היא: "עוד חזון למועד". אבל לפחות

בניית המרכז ארכה כשנתיים והוא כולל אינספור אלמנטים ידיוותיים לסביבה. כל המערכות בו למשל הן מערכות מיחזור כולל מערכת מים אפורים ומערכת מיזוג VRF חסכונית. לארגון LEED תקנים מדוקדקים וכדי לעמוד בהם היה צריך להשקיע בכל פרט ופרט - יש תקן לצריכת החשמל ולתכנון התאורה, יש תקן לכמות המים בה משתמשים - וכל אחד מהם דורש שימוש במערכות מיוחדות. התאורה למשל מוגבלת למקסימום של 6 וואט למטר ותוכננה בהתאם. באותה המידה כל הברזים במוסך הם ברזים אלקטרוניים ששולטים על כמות המים שיוצאת מהם. אפילו בחניון המוסך, רצפה בהירה מייצרת אפקט של אור טבעי ומערכת התאורה, כולה נורות עם נורות LED, מחוברת לשורה של חיישנים ומדליקה את האור בהתאם לתנועת הנוסעים בחניון.

זהו מרכז שירות גדול - 1,600 מ"ר ועוד 1,400 מ"ר בקומת החניון - שלושה דונמים של מוסך במרכז תל-אביב. יש בו מקלחות לעובדים, חדר אוכל ואפילו מכונת שטיפה חדשנית בתוך המוסך עצמו, אלמנט



מבחינת התוצאה הוא מרוצה מאוד.

"הלקוחות מוקסמים", אמר. "הם פעורי פה, לא רק מהמקום עצמו אלא גם מההון האנושי ומהאווירה פה. זה לא מוסך – לא תשמע כאן צעקות והכול נעשה באווירה נינוחה ורגועה, כפועל יוצא של התשתית המתקדמת. אין פה המולה וגם במשטח העבודה הדברים רגועים ושקטים".

"כשיש משהו מיוחד כמו כאן" הוא הוסיף, "קל יותר גם לגייס עובדים איכותיים. לסביבת העבודה יש השפעה שבסופו של דבר נותנת חבילת ערך ייחודית ואיכותית". "אנשים מתבלבלים – מישהי שאלה אם אלו המשרדים של גוגל ואחד אחר חשב שיש פה ספא..." הוא נזכר בחיוך.

ולצד הלקוחות יש עוד אחרים שמעריכים את ההישג. משלחות מגרמניה הגיעו לחזות בפלא היס-תיכוני ובמוסך אפילו עושים סיורים שמדגימים את התכנון הירוק לאנשי מקצוע. מרכז השירות זכה בתקן

LEED המיוחל וכמובן באישור ואף בהערכה מצד מרצדס. מעבר למבנה ולמוסך עצמו, גם ביחס לרמת השירות זכה המרכז לשבחים ולמקום הראשון בסקר שביעות רצון של לקוחות מרצדס שנערך על ידי מכון גיאוקרטוגרפיה.

השם DNA נבחר עבור המרכז החדש שלא במקרה. חן גדל כשמרצדס מלווה אותו מגיל צעיר הודות לאביו, ויש לו קשר חזק למותג, קשר שמתבטא למשל במכוניות האספנות שלו. "ה-DNA של מרצדס נוכח בכל פרט ופרט במוסך, מהתשתית ועד לעובדים" הוא הסביר. "יש פה הרבה דברים ייחודיים שנעשו בפעם הראשונה בישראל, הכול יוצא מהחזון המקורי".

השורה התחתונה היא שכפי ששמו רומז, מרכז השירות ההיי-טקי והירוק הזה מכבד את מותג מרצדס ומכיל את ה-DNA שלו. עבור חן, הדבר המרכזי והחזק ביותר אליו הוא רצה להגיע עם החזון השאפתני שלו היה חוויית לקוח חדשנית ויוצאת דופן, ואת זאת הוא הצליח להשיג בצורה מושלמת. ■